

MIND YOUR OWN BUSINESS

IMPACT

PUBLIKATION

En publikation, der tager dig igennem
den impact, som organisationen
MIND YOUR OWN BUSINESS skaber

INDHOLDSFORTEGNELSE

- s. 4 10 år med fokus på tillid og positive forventninger**
- s. 6 Empowerment gennem iværksætteri**
- s. 12 Organisationens resultater**
- s. 16 Impact-portræt #1: Zakaria Belaihou**
- s. 20 Venturepiloter**
- s. 26 Impact-portræt #2: Mohamed Tannoukhi**
- s. 30 De lokale samarbejdspartnere**
- s. 36 Impact-portræt #3: Daniel Jafehvand**
- s. 40 Erhveruspartnere**
- s. 46 Impact-portræt #4: Yunus Eren Celik**
- s. 50 Milepæle 2010-2020**

10 ÅR MED **FOKUS PÅ TILLID** OG POSITIVE FORVENTNINGER

I 2020 kan Mind Your Own Business fejre 10-års jubilæum. Når jeg ser tilbage, er det med stolthed og glæde over det, vi har opnået, og det er med mange minder, oplevelser og erfaringer rigere.

Da det første hold drenge etablerede deres mikrovirksomheder, var det begyndelsen på en anderledes tilgang til samarbejde og inklusion gennem partnerskaber med bl.a. erhvervslivet, kommunerne og civilsamfundet. Og erfaringerne fra de første 10 år er gode. Evalueringer viser bl.a., at drengene får et større ordforråd, bliver bedre til at samarbejde og er involveret i færre konflikter. Ligeledes fremhæves det, at drengene bliver bevidste om deres fremtidsmuligheder og egne evner.

Jeg kan tydeligt huske, da vi klippede den røde snor over for at markere starten på de første mikrovirksomheder.

Jeg husker de mange sjove og livsbekræftende bemærkninger og glade smil og særligt den motivation, der har været fra drengenes side til at træde ind i en tryk ramme, hvor de bliver taget seriøst, og hvor der er fokus på deres ressourcer frem for deres mangler.

Drengene er på mange måder sprunget ud på dybt vand, men de har taget udfordringen op og har opnået flotte resultater. Det har alt sammen givet drengene erfaring, mod og selvtillid, som de tager med sig videre i livet.

Tak til alle, der har troet på Mind Your Own Business og bidraget til, at vi sammen er nået hertil. Jeg er uendelig taknemmelig for den tillid, som vores samarbejdspartnere har vist os igennem tiden. En særlig tak til TrykFonden, Bikubenfonden og Tuborgfondet, der troede på min idé fra begyndelsen. De har været en uvurderlig støtte hele vejen igennem og udgør i dag et stærkt og vigtigt fundament for vores arbejde.

Også tak til kommunerne og boligforeningerne for et godt samarbejde og til alle de erhvervs partnere, der har vist vejen for drengene og inviteret dem indenfor i deres virksomheder.

De har lært drengene alt fra, hvordan man etablerer et godt samarbejde med virksomheder og myndigheder til at udarbejde forretningsplaner og ikke mindst, hvordan man gør et godt indtryk, når man møder nye mennesker.

En stor tak til alle de frivillige venturepiloter, som har været drengenes faste holdepunkt og sparringspartnere hele vejen. De har mødt drengene med åbne arme, tillid og en vilje til at få det bedste frem i den enkelte dreng. Og de har været der med anerkendende skulderklap, når resultaterne blev synlige, og med afgørende motivation i de svære perioder.

Sidst men ikke mindst er der medarbejderne i Mind Your Own Business, som lægger al deres energi i at give drengene og deres mikrovirksomheder de bedste rammer.

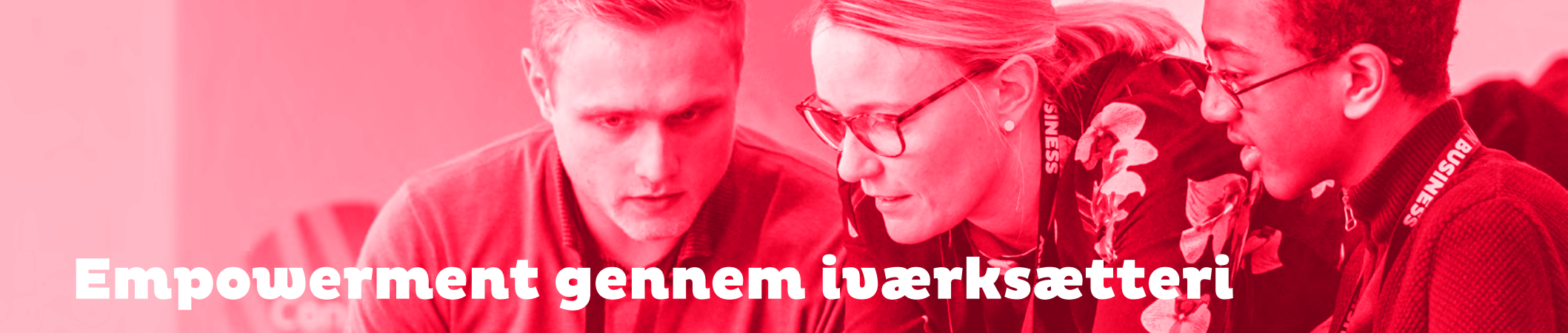
Publikationen, du sidder med, er udarbejdet af evaluerings- og forskningsvirksomheden Als Research og præsenterer organisationens milepæle og resultater. Du vil møde nogle af de mange drenge, virksomheder, venturepiloter og lokale samarbejdspartnere, som har været med til at forme Mind Your Own Business.

God læselyst.



Maria Kavita Nielsen
Direktør og grundlægger af
Mind Your Own Business





Empowerment gennem iværksætteri

Med iværksætteri som omdrejningspunkt engagerer Mind Your Own Business drenge i alderen 13 til 19 år fra udsatte boligområder i Danmark og Grønland. I samarbejde med frivillige venturepiloter fra civilsamfundet og erhvervspartnere fra erhvervslivet giver Mind Your Own Business drengene mulighed for at prøve kræfter med iværksætteri og etablere egen mikrovirksomhed.

Mind Your Own Business har eksisteret siden 2010 og består af tre overordnede udviklingsprogrammer:

1. MYOB Programmet, 2. MYOB Akademiet og 3. MYOB Karrierenetværket.

Organisationens programmer støttes af TrygFonden, Bikubenfonden og TuborgFondet. Derudover engagerer Mind Your Own Business et Advisory Board af drenge, der har deltaget i organisationens programmer.

- **Venturepiloterne** er frivillige fra civilsamfundet med relevante erfaringer fra erhvervslivet eller uddannelse. Læs mere om venturepiloter på s. 20.
- **De lokale samarbejdspartnere** har et godt kendskab til drengene i deres lokalområder. De bidrager med socialfaglig ballast, lokalt engagement og et ønske om at skabe en positiv forskel i drengenes liv. Se også s. 30.
- **Erhvervspartnere** bidrager med strategisk sparring og workshops til mikrovirksomhederne såvel som til Mind Your Own Business organisationen. Læs mere om erhvervspartnere på s. 40 .
- **Mentorvirksomhederne** bidrager med virksomhedsbesøg og viden om erhvervslivet, iværksætteri og vækst.

MYOB Programmet

Programmet er det første otte måneders forløb drengene indgår i, og hver mikrovirksomhed består af 10-12 drenge.

Mikrovirksomheden mødes til en arbejdsgang i drengenes lokalområde hver uge sammen med deres venturepiloter og den lokale samarbejdspartner. Mind Your Own Business' erhvervspartnere og repræsentanter for en mentorvirksomhed bidrager desuden til mikrovirksomheden med løbende faglig sparring, virksomhedsbesøg og netværk til drengene.

På Programmet er der fokus på, at drengene etablerer deres mikrovirksomhed og producerer et produkt, som de markedsfører og sælger. Ambitionsniveauet er højt og rammerne vide, når drengene skal beslutte, hvad deres mikrovirksomhed skal beskæftige sig med....

Organisering i mikrovirksomheden

Som i enhver anden virksomhed organiserer drengene sig i afdelinger med hver deres ansvarsområde. Her beskæftiger de sig med produktion, design, markedsføring, salg, økonomi og HR.

...

Oftest tager drengenes idéer og drømme udgangspunkt i, at de gerne vil være med til at formidle en anden fortælling fra deres boligområde. Det kan f.eks. være t-shirts, energidrik eller armbånd med fokus på at nedbryde fordomme, motionsløb eller e-sportsarrangementer med fokus på at give udefrakommende et positivt blik på boligområdet og beboerne eller gadgets til telefoner eller sågar gangbesværede med fokus på at turde drømme stort og ændre dagligdagens udfordringer.

I begyndelsen af forløbet laver drengene en forretningsplan for mikrovirksomheden til Venture Camp hos Boston Consulting Group. Forretningsplanen definerer konkrete mål for mikrovirksomheden herunder målsætninger for produktion, markedsføring og salg.

Forløbet afsluttes med Business Awards, hvor alle mikrovirksomhederne præsenterer deres resultater og hyldes for deres arbejde. Her uddeler en ekstern dommerkomite priser til otte mikrovirksomheder indenfor de felter, hvor de hver især har udmærket sig.

* Tallene er fra 2020

Siden 2010 har 648 venturepiloter sammen med 68 erhvervspartnere engageret sig i over 91.000 timers frivilligt arbejde, hvilket har gjort det muligt for 608 drenge at etablere 67 mikrovirksomheder og 87 drenge at videreudvikle 12 mikrovirksomheder.*



MYOB Akademiet

Akademiet bygger videre på den motivation, der er skabt på Programmet, og har fokus på yderligere at styrke drengenes kompetencer. På et otte måneders Akademi-forløb mødes drengene i deres mikrovirksomhed med nye venturepiloter og får yderligere faglig sparring og opkvalificering fra de tilknyttede fagpiloter, som består af frivillige konsulenter fra KPMG.

På den indledende Strategy Camp lægger mikrovirksomhederne en ny forretningsstrategi for deres mikrovirksomhed med nye mål for produktion, marketing og salg. Forløbet afsluttes med en Graduate Camp, hvor drengenes resultater fejres, og hvor de lægger en strategi for deres videre selvstændige arbejde med deres mikrovirksomhed. Herudover udvikler drenge og venturepiloter deres team- og lederkompetencer til workshops hos Implement Consulting Group.

MYOB Karrierenetværket

MYOB Karrierenetværket er et professionelt fællesskab, der henvender sig til drenge, der har deltaget på MYOB Programmet og MYOB Akademiet. Her kan drengene styrke deres individuelle kompetencer.

Som medlem af MYOB Karrierenetværket bliver drengene en del af et professionelt fællesskab med medlemmer fra hele Danmark. De bliver tilbudt aktiviteter, hvor de kan opbygge netværk, få adgang til spændende praktikpladser hos førende danske virksomheder og få rådgivning fra Mind Your Own Business' erhvervspartnere.

- **MYOB Akademiet** blev grundlagt i 2016 med udgangspunkt i drengenes ambitioner om at ville videreudvikle deres mikrovirksomheder og nå nye mål.

MYOB Advisory Board

MYOB Advisory Board består af en gruppe drenge fra forskellige dele af landet, der alle har deltaget i Mind Your Own Business udviklingsforløb. Drengene har gennem deres forløb opnået værdifulde indsigter og erfaringer med iværksætteri, uddannelse og arbejde, og i Advisory Boardet er de eksperterne. Her sparrer de med Mind Your Own Business om fremtidig udvikling af aktiviteter for andre drenge i Mind Your Own Business, ligesom de giver gode råd og ideer til organisationens udvikling.

EA7
EMPORIO ARMANI

ENVEE



Mind Your Own Business i Grønland

I 2019 åbnede Mind Your Own Business en afdeling i Nuuk, Grønland, med støtte fra Tuborgfondet. Frivillige venturepiloter og erhvervsmentorer fra Grønlands erhvervsliv samarbejder med drenge om at etablere og drive mikrovirksomheder efter samme model, som MYOB Programmet i Danmark.



“

Det jeg har lært af projektet er, at jeg er blevet meget bedre til at fremlægge. Jeg har lært at snakke med nye folk. Jeg er ikke så genert i klassen, som jeg var før. Og så har det også bare givet mig nogle nye ting, som jeg kan bruge i fremtiden.

– Dreng fra MYOB Programmet

Drengene udvikler sig både socialt og fagligt!

Siden begyndelsen har Mind Your Own Business løbende fået foretaget evalueringer for at kunne forbedre og optimere metoden mest muligt. Der foreligger derfor rigtig meget viden om, hvad drengene får ud af at være med i Mind Your Own Business – foruden muligheden for at skabe deres egen mikrovirksomhed.

Evaluerings- og forskningsvirksomheden Als Research har bl.a. over en fireårig periode fulgt 24 forskellige Mind Your Own Business forløb i hele landet med mere end 200 drenge i alderen 13-19 år. Via spørgeskemaer,

trivselsundersøgelser og en lang række interviews med drengene samt med venturepiloter, lokale samarbejdspartnere og mentorvirksomheder er det dokumenteret, at drengene udvikler sig meget positivt på helt konkrete punkter.

Drengene udvikler bl.a. deres sociale og faglige kompetencer og motivation for uddannelse, hvilket allerede kan ses umiddelbart efter de otte måneder, som forløbet varer. Det følgende er et udpluk af nogle af de positive resultater fra evalueringer*.

Det får drengene ud af at være med:

- De bliver **bedre til at samarbejde**.
- De får **styrket deres sproglige kompetencer**.
- De bliver **bedre til at fremlægge**.
- De bliver **bedre til at koncentrere sig** om opgaver.
- De får et mere **positivt selvbillede og øget selvværd**. De lokale samarbejdspartnere får også selv et mere positivt syn på drengene.
- De involveres **i færre konflikter**.
- De får **større optimisme** omkring egne fremtidsmuligheder.
- De bliver mere **sikre på, hvad de skal** efter grundskolen.

* Resultater, der gengives i denne publikation, stammer fra Als Research (2017):

Effekt- og procesevaluering af Mind Your Own Business 2014-2017.

Undtaget herfra er resultater specifikt knyttet til MYOB Akademi, som er dokumenteret i en intern, ikke-offentliggjort evaluering, som er foretaget af Als Research for Mind Your Own Business i 2017-2018.



“

Forløbene med Mind Your Own Business, Karrierenetværket og Advisory Boardet. Det har jeg simpelthen på mit CV. Og alt det, jeg har fået ud af det i dag, har gjort en kæmpe forskel for mit ungdomsliv og kommer til at gøre en kæmpe forskel for min karriere og mit fremtidsliv.

– Dreng fra MYOB Akademiet



**Drengenes psykiske
triusel øges** – særligt
blandt de drenge, som
ved forløbets begyndelse
haude meget lav psykisk
triusel.



Als Research har også gennemført en større evaluering af Mind Your Own Business Akademi, som bl.a. har vist, at drengene fortsætter den gode udvikling på Akademiet:

- De udvikler sig endnu mere i relation til at **tage ansvar, arbejde selvstændigt, sætte grænser** og selv **tage styring på processen** for arbejdet i mikrovirksomheden.
- De rustes i endnu højere grad til at **udvikle deres mikrovirksomheder** og deres egne kompetencer i relation til iværksætteri.
- De får **udbygget deres relationer og netværk** yderligere bl.a. med nye fagpiloter og venturepiloter.



Se Zakarias videoportræt
på www.myob.dk/impact/

ZAKARIA BELAIHOU

I en alder af 13 år deltog Zakaria på et af de første Mind Your Own Business forløb. Sammen med 11 drenge fra Tingbjerg stiftede han B-N1C3, en mikrovirksomhed som designede og producerede t-shirts og kasketter med et anti-mobbebudskab. Zakaria er i dag 20 år, og B-N1C3 eksisterer fortsat. Mikrovirksomheden har udviklet sig med et fokus på bæredygtighed og økologi og samarbejder med professionelle designere.



Fra Excel-ark til design

Zakaria har altid haft en drøm om at få en fod inden for i modebranchen, og Mind Your Own Business viste sig at være en mulighed for at afprøve den drøm.

"Da vi startede vores mikrovirksomhed, var jeg i økonomiafdelingen og sad med Excel-ark og økonomien i virksomheden. Det var fedt at lære om, men jeg fandt hurtigt ud af, at jeg hellere ville sidde med design af vores produkter. Dét, at komme med ideer og inputs og udfolde mig kreativt, det var mere mig. Så da vil skulle finde vores nye roller i virksomheden, var jeg ikke i tvivl

om, at det var design og sociale medier, jeg primært skulle arbejde med. Selvfølgelig var vi alle sammen inde over beslutningerne i sidste ende. Men det var faktisk dér, at jeg begyndte at tænke over, at jeg var mere interesseret i at arbejde med det kreative end med økonomi.

Og det netværk, jeg har fået, har gjort, at jeg er meget mere rustet til fremtiden, til dér hvor jeg vil bevæge mig hen. Jeg er ikke 100% sikker på, hvad det skal være, men jeg kaster mig bare ud i det!"



Når man vokser op i et udsat boligområde, er det meget let at ende på det forkerte spor. Man er jo meget påvirkelig som ung. Men når man finder noget, som man kan være stolt af, så vil man hellere dét. Og det er dét, som Mind Your Own Business tilbyder.



Du sidder i MYOB Advisory Board. Hvad betyder det for dig?

"I Advisory Boardet drøfter vi, hvad der er godt for Mind Your Own Business, og hvad der er mindre godt, for at de kan udvikle sig og gøre forløbet endnu bedre for de unge drenge. Det er derfor, jeg sidder der. Det er fedt, fordi man føler, at man er en del af noget. Og så er det rigtig godt at have med på CV'et. Det fortæller noget om mig, om hvilken person jeg er, og hvad jeg står inde for. Når du samarbejder med Mind Your Own Business, hjælper du folk, som ikke har de samme muligheder som alle andre."

Vil du anbefale Mind Your Own Business til andre?

"Ja, selvfølgelig vil jeg det! Det er et projekt, der gerne skulle fortsætte 100 år mere. Det er ikke alle børn og unge, der vokser op med de samme muligheder, og for dem, der har det lidt sværere, kan det være nemt at komme ind på det forkerte spor. Ali fra Tingbjerg har jo ikke de samme muligheder som Anders fra Hellerup, der kan få sine forældres hjælp til f.eks. danskafleveringer i skolen. Så kan det gå galt for nogle, fordi de ikke kan leve op til deres forældres høje forventninger ift. karriere osv. Her er projektet rigtig godt til at gå ind og gribe disse unge."



Drengene får **større optimisme omkring egne fremtidsmuligheder.**

Andelen af drengene, der ikke er usikre på, at de kommer til at klare sig godt i fremtiden:

Efter forløbet:

65%

Før forløbet:

48%



Se vores videoportrætter
på myob.dk/impact/

VENTUREPILOT

Venturepiloterne er centrale aktører og er helt afgørende for, at drengene får et succesfuldt Mind Your Own Business forløb; de mødes med drengene én gang om ugen, sætter rammerne og skaber struktur, og de støtter drengene i at holde fokus, bevare motivationen og sikre fremdrift i mikrovirksomheden.

Mind Your Own Business har igennem tiden haft flere end 500 venturepiloter tilknyttet.

Venturepiloterne er frivillige fra civilsamfundet, erhvervslivet og videregående uddannelser, der samarbejder med drengene om at udvikle og sætte mål for mikrovirksomheden.

Venturepiloterne kan være yngre som ældre, nyuddannede eller garvede forretningsfolk, studerende eller aktive seniorer. Fælles for dem alle er, at de har engagement og lyst til at bringe deres

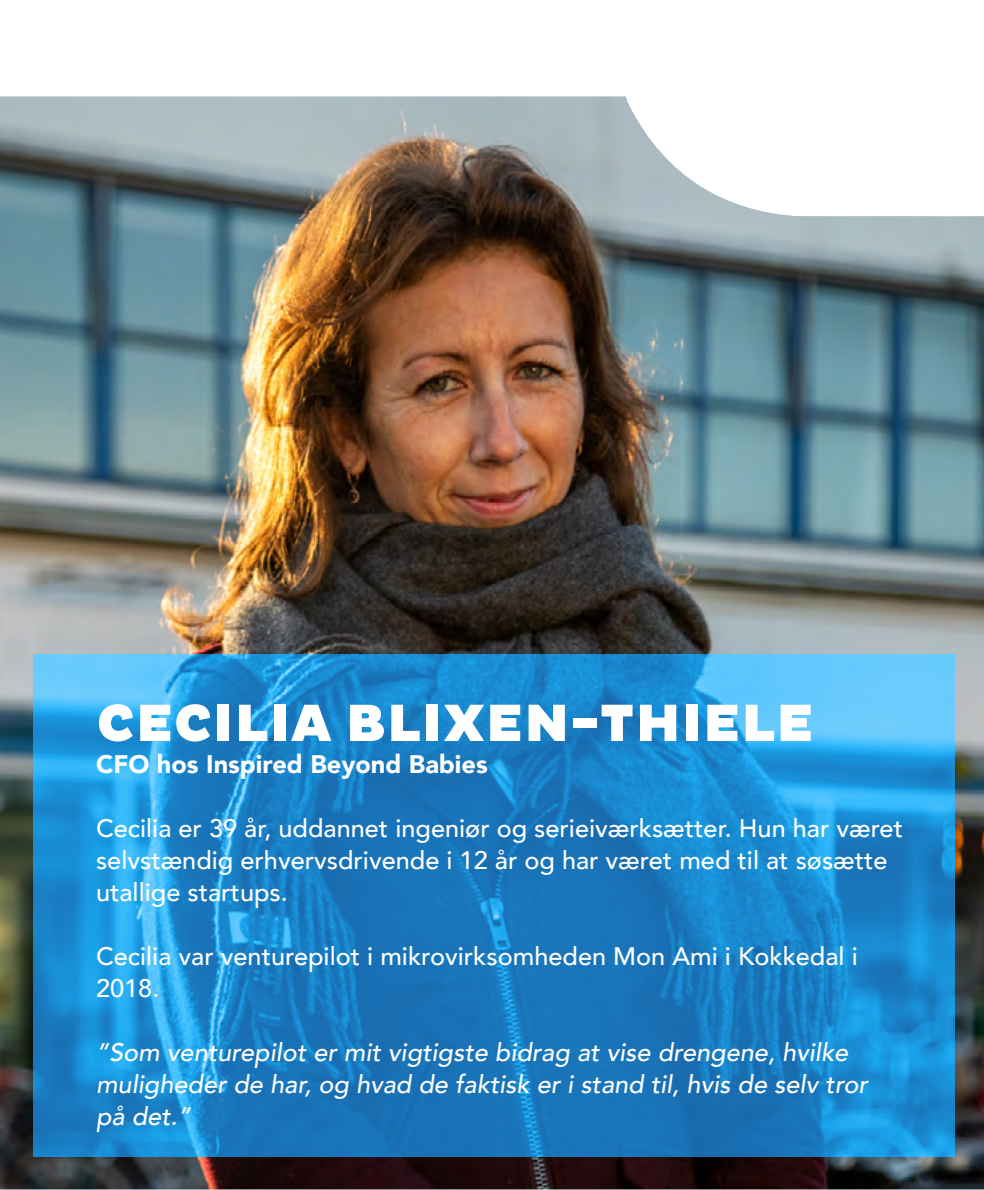
personlige og faglige kompetencer i spil med det mål at samarbejde med drengene om at realisere deres mål.

Mind Your Own Business klæder venturepiloterne på til samarbejdet med drengene gennem blandt andet sociale teambuildingevents og faglige workshops, hvor de får redskaber til at facilitere samarbejdet. Opkvalificeringen varetages af erfarne konsulenter fra Implement Consulting Group samt gennem Mind Your Own Business' eget træningsprogram.



STYRKEN I TEAMWORK

Til hver mikrovirksomhed knyttes et team af ca. otte venturepiloter, som fordeles på forskellige afdelinger som Design og produktion, HR & økonomi mv. Mind Your Own Business sammensætter teamet, så forskellige typer af kompetencer er til stede, og så drengene får maksimalt udbytte af venturepiloternes samlede erfaringer og kompetencer.

A portrait of Cecilia Blixen-Thiele, a woman with long brown hair, wearing a grey scarf and a blue jacket. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred building with large windows.

CECILIA BLIXEN-THIELE

CFO hos Inspired Beyond Babies

Cecilia er 39 år, uddannet ingeniør og serieiværksætter. Hun har været selvstændig erhvervsdrivende i 12 år og har været med til at søsætte utallige startups.

Cecilia var venturepilot i mikrovirksomheden Mon Ami i Kokkedal i 2018.

"Som venturepilot er mit vigtigste bidrag at vise drengene, hvilke muligheder de har, og hvad de faktisk er i stand til, hvis de selv tror på det."

Blandt venturepiloterne er der ingen tvivl om, at drengene har et stort udbytte af Mind Your Own Business forløbet såvel fagligt som personligt. Flere peger på, at drengenes selvtillid får et markant boost, og at forløbet styrker deres kompetencer ift. eksempelvis kommunikation, formidling, matematik, analyse mv. Tidligere venturepilot Lars Bjørn Helgestad hæfter sig særligt ved, at udbyttet varierer fra dreng til dreng og modsvarer den enkeltes modenhed, potentiale og behov:

"Drengene får helt vildt meget ud at være med i Mind Your Own Business, og det er både på det personlige plan, i forhold til kompetencer og i form af praktiske eksperimenter. De lærer grundlæggende ting om forretningsøkonomi og strategi, de lærer at arbejde sammen i grupper, de lærer at tage et individuelt ansvar,

og dem af drengene, der har behov for at lære at overholde en aftale, de lærer at overholde en aftale ... Dét, at vi er flere venturepiloter, gør det muligt for os at se og arbejde med den enkelte drengs potentiale. Der er et potentiale i alle drenge, men det er forskelligt."

Venturepilot Cecilia Blixen-Thiele har oplevet, at drengene i forløbet har gennemgået en betydelig udvikling særligt i forhold til selv at tage ansvar.

"I begyndelsen sad de og ventede på, at vi som venturepiloter gav dem opskriften på, hvordan det her skulle gøres. Og så ender vi med 10 drenge, der forstår, at det er deres tanker, deres ideer og deres indsats, der er bestemmende for i hvilken retning, den her virksomhed bevæger sig."



LARS BJØRN HELGESTAD

Direktør og Nordic Country Manager i iRaiser

Lars er 55 år og har erfaring fra mange stillinger i erhvervslivet.

Lars var venturepilot i mikrovirksomheden Farge i Køge i 2019.

"Den store forskel på at være venturepilot og at arbejde med ledelse i en virksomhed er, at drengene i Mind Your Own Business så at sige er forudsætningsløse i forhold til at drive virksomhed. Det betyder, at man skal være enormt præcis i sin dialog med drengene om, hvad man skal og hvorfor, og derfor lærer man også selv som leder meget af at arbejde med drengene."



Det har ikke bare været spændende at være venturepilot, det har også været personligt givende. Jeg kan godt lide at vinde – og jeg har vundet sammen med drengene. Jeg var super stolt, da drengene gik på scenen til Business Awards, og jeg kunne se hvor meget, de havde flyttet sig på otte måneder. De kunne gå på vandet hjem – og det var jeg også stolt af.

Lars Bjørn Helgestad, venturepilot

For venturepiloterne selv er Mind Your Own Business forløbet også en rejse, der udvider horisonter, øger forståelsen for drengenes liv og vilkår og af og til overrasker. For flere af venturepiloterne har én af de helt store øjenåbnere nemlig været den, at drengenes unge alder og mangel på erfaring i virksomhedsdrift ikke nødvendigvis er udfordringer, men tværtimod ofte er fordele.

Ifølge William Sonne, erfaren venturepilot gennem fire år, er drengenes umiddelbarhed en kilde til stor kreativitet; drengene tænker ud af

boksen, og de frembringer særdeles originale ideer og innovative løsninger, netop fordi de ikke er skolet i en bestemt retning eller har forudfattede ideer om virksomhedsdrift. Cecilia Blixen-Thiele er enig:

"Min største bekymring var, at det ville blive vanskeligt at lære en gruppe 13-årige drenge at drive virksomhed, men de har i den grad kommet med en masse spændende ideer og kreative indslag og en masse spændende måder at gøre ting på."

Venturepiloterne er ofte motiveret af ønsket om at gøre en forskel, og Mind Your Own Business' gode resultater ville ikke kunne opnås uden venturepiloterens indsats. Samtidig får venturepiloterne meget igen gennem deres samarbejde med drengene.

Lars Bjørn Helgestad fortæller for eksempel, at rollen som venturepilot har styrket hans ledelsesmæssige kompetencer, blandt andet fordi samarbejdet med drengene har fordret en ny og intensiv form for motivationsarbejde, som foregår i øjenhøjde og med udgangspunkt i drengenes virkelighed. Han nævner også, at samarbejdet med de andre venturepiloter "har været en rigtig god netværksoplevelse."

For venturepiloterne har dét, at lære drengene at kende, i sig selv været en af de største gevinster. Og så er de stolte - af drengene, af dét, som drengene har opnået, og af at de, som venturepiloter, har medvirket til de succesoplevelser, som drengene har haft.

William Sonne fortæller en historie om at besøge en af drengene fra mikrovirksomheden Nørrebroløbet to år efter, at forløbet sluttede. Drengen spørger William, om de ikke skal gå ud og spise en shawarma, ligesom de plejede, dengang William var venturepilot, "'men denne gang betaler jeg'" siger drengen, "'for jeg har fået to jobs.' Og det gør én stolt af at være en del af sådan noget."

A portrait of William Sonne, a young man with dark, wavy hair and round glasses, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a blue jacket. The background is a blurred indoor setting with red and white elements.

WILLIAM SONNE

Iværksætter og studerende

William er 30 år og studerende på Reklamelinjen.

William har været venturepilot i mikrovirksomheden Nørrebroløbet i København igennem fire år, første gang i 2012.

"Helt personligt har samarbejdet med drengene givet mig en rigtig fed oplevelse af at kende nogle mennesker, der vil noget. Og det har også givet mig nogle bekendtskaber, som jeg stadig har kontakt med i dag. Dét at have en fælles retning og løbe mod et mål sammen, det har været rigtig, rigtig sjovt."



Drengene bliver **bedre til at bidrage positivt til gruppesamarbejde.**

Før Mind Your Own Business forløbets start svarer 37 % af drengene, at de er én af dem, der får gruppearbejdet til at fungere.

Ved forløbets
afslutning
er det

53%



Se Mohameds videoportræt
på myob.dk/impact/

MOHAMED TANNOUKHI

Mohamed har deltaget i MYOB Programmet og MYOB Akademiet, MYOB Karrierenetværket og sidder nu med i MYOB Advisory Boardet. Sammen med en gruppe barndomsvenner fra Folehaven i Valby har han stiftet mikrovirksomheden Integrity-X, der arrangerer sociale gaming events. Integrity-X har indtil videre afholdt en række events. Blandt andet et større event i Hafnia Hallen med knap 200 deltagere. I dag driver drengene selvstændigt Integrity-X videre som eventbureau med et stærkt netværk omkring sig.



3 kerneværdier

Mohamed fortæller, at Integrity-X helt fra starten har haft 3 centrale kerneværdier:

At gøre synet på Folehaven bedre

"Der er mange, der ser Folehaven som et udsat område, og en af de ting, der står stærkest i målene med vores virksomhed, det er at vise, at der kommer noget positivt ud af Folehaven, og at det ikke nødvendigvis er en ghetto. Vi elsker vores boligområde, og den kærlighed får vi også igen af de lokale. Der er mange fra Folehaven, der følger med i vores udvikling, og det er megafedt! Virksomheden betyder helt klart meget for Folehaven, og Folehaven betyder virkelig meget for virksomheden, fordi vi prøver at vise, at det er et fedt sted at være."

At gøre synet på gaming bedre

"Vi vil gerne vise, at gaming sagtens kan være socialt - at det er ok at sidde og game sammen. Der er mange fordomme omkring gaming, f.eks. at gamere er sådan nogen, der sidder alene i en mørk kælder og spiser pizza. Det vil vi gerne gøre op med og i stedet sætte fokus på, at gaming godt kan være socialt, og at man kan få gode venner og gode værdier gennem gaming. Og ved at lave events, hvor man mødes i virkeligheden, sætter vi endnu mere fokus på det sociale. Vi inviterer også forældre til vores events, så de kan få indsigt i alt det positive, der også er ved at game."



At gøre noget godt for andre

"Det er det, vi gør, ved at donere det, vi kan, til godgørende formål. Og så er det også selve eventet, som også er en megafed ting at kunne gøre for andre, fordi de kommer og oplever noget, som de ikke har oplevet før."

Hvad har du taget med dig?

"Jeg kan helt klart mærke, at Mind Your Own Business har givet mig en ny vinkel på mit skolearbejde, hvor jeg kan bruge nogle af de ting i skolen, som jeg har lært i praksis. Især i forhold til sådan noget som ansvarlighed og punktlighed. Programmet og iværksætteriet har givet mig en vis struktur. For eksempel kan gymnasiet godt være hårdt nogle gange med mange afleveringer, men nu har jeg den erfaring, at hvis jeg skemalægger det, så kan jeg godt."

Der er også mange ting, man ikke kan lære i skolen. Man kan være rigtig god i skolen, men i sidste ende er der nogle ting, som man er nødt til at opleve med praktiske erfaringer især i forhold til iværksætteri. Mind Your Own Business er en mulighed for mange unge, som ikke er så gode i skolen, så kan man finde en anden vej og få nogle erfaringer ad den vej."





Det er noget, vi har lært i virksomheden: At det er ok at fejle, fordi vi kommer stærkt ud på den anden side... Du skal ikke stoppe, bare fordi der er forhindringer på vejen. Det bruger vi alle i vores hverdag, alle de steder vi kan, ikke kun i virksomheden, men også i skolen og privat!





Se vores videoportrætter
på myob.dk/impact/

DE LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE



SØREN LØKKE

Søren Løkke har gennem mange år været lokal samarbejdspartner med Mind Your Own Business. Han er boligsocial koordinator i boligforeningen 3B og arbejder i Urbanplanen på Amager.

De lokale samarbejdspartnere har et godt kendskab til drengene i deres lokalområder. De er med til at gøre indholdet på forløbene i Mind Your Own Business tilgængeligt og forståeligt for drengene og er med til at bakke op om de mange spændende og lærerige aktiviteter, som drengene kommer igennem i de otte måneder, som forløbene varer.

Den lokale samarbejdspartner kan eksempelvis være en:

- Boligsocial medarbejder
- Ungekoordinator eller medarbejder med god kontakt til de unge i lokalområdet
- Fritidsjobformidler
- Pædagoger fra klubber eller væresteder
- Kultur- og fritidsmedarbejder

Det lokale bindeled

Som lokal samarbejdspartner har Søren Løkkes rolle været at være bindeled mellem Mind Your Own Business og de mange forskellige aktører, der på hver deres vis har bidraget til de lokale forløb i Urbanplanen:

“Det er en meget mangfoldig opgave at være lokal samarbejdspartner, og man lærer meget af at træde til i nogle meget forskellige artede situationer.”

Fagligt set har Søren Løkke oplevet, at Mind Your Own Business har været dygtige til at facilitere rammerne omkring mødet mellem frivillige og unge i et udsat boligområde:

“Der er de i særklasse. Og det er fedt at være samarbejdspartner, fordi Mind Your Own Business er topprofessionelle. De har de rette ressourcer, og de er dygtige til undervejs at se, hvad der konkret er behov for i samarbejdet. Så samarbejdet har været rigtig interessant for os. Drengene får en mulighed for at vokse sammen med nogle mennesker, som de formodentlig ellers aldrig ville have mødt. Det møde – og den arena drengene træder ind på – er helt unik!”



“

De troede, de skulle være direktører. De ville bestemme, og de snakkede grimt til hinanden, faktisk rigtig meget i starten. Men de fandt hurtigt ud af, at man er afhængig af forskellige afdelinger i mikrovirksomheden. De begyndte at samarbejde. Jeg synes, at deres samarbejde har været helt vildt fantastisk.

- Lokal samarbejdspartner



Efter Mind Your Own Business er drengene **involveret i færre konflikter.**

Andel af drengene, der ifølge de lokale samarbejdspartnere er involveret i mange konflikter:

Før forløbet:

18%

Efter forløbet:

5%



Tre positive effekter

Som lokal samarbejdspartner har Søren Løkke oplevet, at Mind Your Own Business særligt skaber positive forandringer på tre måder:

Et projekt, der løfter – både drengene og lokalområdet

"Fagligt set bliver jeg begejstret, fordi det her projekt, det løfter! Det løfter både området, men det løfter også vores forståelse for, hvor meget de her drenge kan, og det er supervigtigt! Drengene har fået noget gennem Mind Your Own Business, som de næsten ikke kan få nok af, nemlig anerkendelse. Drengene er tit kommet til mig og har fortalt mig: "Det bare er så fedt at være med i Mind Your Own Business, fordi der er nogen, der tror på os, og nogen der siger til os, at vi har været gode!" Så de har fået et boost – som de også tager med sig videre. Langt de fleste af de unge, som jeg kender fra Mind Your Own Business forløbene, har markant ændret deres opfattelse af, hvad de selv kan – og det har selvfølgelig haft stor betydning for deres skolegang og videre uddannelse."

En positiv historie for hele lokalområdet

”Det, jeg elsker ved Mind Your Own Business, er, når drengene sprænger rammerne og forventningerne. Det er ofte nogle drenge, der har været vant til, at omverdenen ikke har haft så positive forventninger til dem – og så lige pludselig, så sprænger de bare alle rammer for, hvad man troede kunne lade sig gøre. Når det sker, så er det bare magisk! Så jeg oplever, at det er en fantastisk fortælling og en fantastisk historie, som vi også kan bruge indenfor det boligsociale felt, hvor det er vigtigt for os, at vi har nogle gode og positive historier at fortælle fra området, som der måske ellers ikke bliver fokuseret så meget på. Og det, der sker under et Mind Your Own Business forløb – det er bare en rigtig god fortælling!”

Succesoplevelser der deles med omverden

Alt i alt oplever Søren Løkke, at effekten lokalt ikke kun handler om, at drengene lærer en masse ved at være med i Mind Your Own Business, men også at omverdenen lærer meget:

”Først og fremmest bliver jeg jo rigtig stolt af drengene, når jeg oplever, hvor meget de får ud af det, og hvor meget de har lært – og også at omverdenen får øjnene op for, hvor meget de kan! Det, jeg rigtig godt kan lide ved Mind Your Own Business, det er hele det ressourcensyn, de repræsenterer. Mange af de her drenge, de lever jo et liv i en udsat position og har måske ikke

haft så meget succes i skolen eller i andre arenaer. Men i Mind Your Own Business får de en mulighed for at få en stor succesoplevelse. Så jeg har haft stor glæde af at se, hvordan drengene vokser i projektet og ved at se, hvor meget potentiale drengene egentlig rummer. Så det, der også er interessant for os i en boligsocial sammenhæng, det er, at Mind Your Own Business også bidrager til at åbne omverdenens øjne for, hvad det er for et liv, drengene lever i et udsat boligområde.”



Se Daniels videoportræt
på myob.dk/impact/

DANIEL JAFEHVAND

I 2017 kom Mind Your Own Business til Trige lidt udenfor Århus og stiftede mikrovirksomheden Whired sammen med 12 lokale drenge. Blandt drengene var Daniel, der i dag er 21 år og læser Erhvervsøkonomi og Informationsteknologi på CBS i København. Daniel har desuden deltaget på MYOB Akademiet og sidder i MYOB Advisory Boardet, hvor han rådgiver Mind Your Own Business. Han er glad for på denne måde at kunne give noget tilbage til Mind Your Own Business.



Der kommer nogen og siger: "Nu er I vigtige"

"Jeg plejer at koge det ned til, at man kommer et skridt foran, og det giver selvtillid at være et skridt foran, både rigtigt men også på papiret. Én ting er at kunne skrive det på CV'et – og sådan noget her er guld værd i en kvote 2 ansøgning - men vi kommer jo også fra en lille by, hvor der ikke sker særlig meget. Og pludselig kommer der en stor organisation og tager fat i os, der kommer nogle vigtige mennesker ud og siger: "Nu er I vigtige." Og man får lov til at lave en virksomhed.

Vi fik nogle muligheder, som andre ikke fik, og det var vi rigtig glade for. Det gjorde jo også, at man tænkte: "Nu får jeg en mulighed, så skal jeg også gøre noget ud af den." Det forpligter. Det er jo også en rigtig virksomhed, der bliver registreret, det var en rigtig ting, som alle tog ansvar for. Der var ting, der skulle ligge klar og analysearbejde, der skulle laves. Man brugte de ting, man havde lært i gymnasiet i virksomheden for at få det hele til at gå op. Det var virkeligt."



Man kan sige, at alle har en drøm eller vision om, hvor de gerne vil være, men det er ikke alle, der kan sige, at de har gjort det her for at nå derhen, og det kan man med det her projekt.





Tak til venturepiloterne

"Venturepiloterne havde forskellige baggrunde. De kunne lægge en fremgangsmetode for os, og de kunne hjælpe os, men de skulle ikke gøre det for os. De tog med os til opstarts- og udviklingscamps i København. Det var godt at have nogle voksne med, der vidste, hvilke værktøjer, man skal have fat i, hvordan man laver en god plan, og som kunne sige: "Den vej kan I ikke gå endnu." De var ældre og havde deres egne erfaringer at trække

på enten fra uddannelse eller arbejde. De var også partnere i virksomheden, og dét, at de var med inde over på papiret, det betød også noget.

Nu forstår man, at det ikke var pædagoger eller lærere, men faktisk var folk, der dedikerede deres tid, fordi de syntes, det var et fedt projekt, ligesom man selv gjorde. Man skylder dem sgu en tak for at holde ud med os gennem de år."

Hvad gjorde dig mest glad?

"At gå fra start og så til faktisk at komme ud og sælge det. Vi kom der i vores t-shirts, som vi havde fået trykt til, når vi skulle ud og snakke med folk. Det var meget vigtigt at kunne sige, at vi har solgt de her ting, at folk gerne vil have dem. Det gik fra at være vores idé til noget, som folk giver penge for. Det var en god følelse. Der var en god start og en god slutning på det projekt.

Jeg ser det som et af de største projekter, jeg har lavet, ud over gymnaset og skole. Det har været et kæmpe projekt, som jeg kan have med mig. Også alle de ting, som jeg har været med i efterfølgende, events og Advisory Boardet og de ting, som stadig er aktive i dag. Det fylder rigtig meget."



Om at give noget tilbage

"Advisory Boardet er en af de ting, jeg sætter pris på at være inviteret med i, fordi det gør, at man ligesom har noget ud over det der hverdagsliv. Noget man kommer til en gang imellem, og hvor man får lov til at afprøve nogle af de ting, som man har lært teoretisk eller på arbejde, at prøve dem af i andre kontekster. Man har ikke særlig meget erfaring, når man er 20-21 år, og det giver et forspring at få lov til at prøve nogle ting, som folk på samme alder ikke har prøvet. Man kan se, hvordan verden kommer til at se ud efter ens skolegang.

I Advisory Boardet har jeg fortalt Mind Your Own Business om, hvordan jeg vil appellere til folk på min egen alder, og hvad der plejer at virke, når man snakker om os unge gutter. Jeg har altid følt, at når man har fået så meget, så er man også nødt til at give tilbage, det vil jeg i hvert fald gerne. Jeg vil altid prioritere at sige ja, når jeg bliver spurgt, om jeg vil komme og hjælpe eller sparre eller bare være med. Jeg tænker også på, om man selv skulle blive venturepilot for at give noget tilbage."



Se vores videoportrætter
på myob.dk/impact/

ERHVERVSPARTNERE

Mind Your Own Business har siden 2010 indgået flere end 50 partnerskaber med det danske erhvervsliv. Erhvervspartnerne engagerer sig på forskellig vis, eksempelvis som mentorvirksomheder, som rådgivende konsulenter og i større strategiske samarbejder på organisationsniveau.

Erhvervspartnerne bidrager med forskellige ressourcer og fagligheder, men fælles for dem er, at de gør en stor forskel for drengene. Det kan være gennem konkret sparring med drengene om deres mikrovirksomheder, men det kan også være ved at invitere drengene inden for i en verden, som de ikke tidligere har haft kendskab til. På denne måde viser de drengene, at der er et erhvervsliv, der vil dem, tror på dem og har ambitioner på deres vegne.





ERAN BEN-AMI

Senior Management Consultant hos Implement Consulting Group

Som strategisk partner bidrager Implement Consulting Group med udvikling, planlægning og facilitering af aktiviteter, som understøtter både drengene og venturepiloterne i at skabe fremdrift og udvikling i mikrovirksomhederne. Herudover bidrager de med strategisk organisationsudvikling af Mind Your Own Business.

Turbo på selvtilliden

Med deres engagement bidrager erhvervspartnerne til at udvide drengenes horisonter og inspirerer dem til at turde mere, forvente mere og tro mere på sig selv. At dette rent faktisk også sker, bekræftes af flere af de erhvervspartnerne, som Mind Your Own Business har samarbejdet med gennem tiden. På spørgsmålet om, hvad drengene får ud af Mind Your Own Business, svarer Eran Ben-Ami, konsulent hos Implement Consulting Group eksempelvis:

“Drengene har fået selvtillid. De er ekstremt kompetente og har et godt drive, men de mangler selvtilliden og den tro på sig selv, som mange af os måske har fået hjemmefra. Det får de gennem de her workshops og arbejdet med Mind Your Own Business. Bare en enkelt dags arbejde med drengene viser tydeligt, hvor meget de rykker sig. De oplever, at de kan lykkes med det, og det giver dem et klap på skulderen.”



HENRIK MULVAD

CEO og Senior Partner i KPMG

KPMG bidrager med planlægning og afholdelse af årlige strategicamps og workshops. Herudover stiller de fagpiloter til rådighed for mikrovirksomhederne. Fagpiloterne er frivillige konsulenter, som tilbyder faglig sparring på strategi og virksomhedsudfordringer.

Bedre chancer for at lykkes i livet

Ifølge CEO og Senior Partner i KPMG Henrik Mulvad styrker Mind Your Own Business ikke bare drengenes selvtillid, men også deres livschancer:

"Mind Your Own Business sikrer, at drengene får et helt andet udgangspunkt for at lykkes i livet. Det er utrolig betydningsfuldt, det der foregår. De får et nyt perspektiv på livet. Deres chancer for at lykkes i livet er meget større, efter de har været igennem sådan et forløb. Jeg synes, der er så mange eksempler på, hvor godt det her program er."

Hos Boston Consulting Group oplever Managing Director og Partner Esben Hegnsholt ligeledes, at deltagelse i Mind Your Own Business giver drengene både nye kompetencer og muligheder:

"Én ting er, at drengene lærer nogle nye ting og får nogle nye værktøjer, men jeg tror, det vigtigste er den her professionelle selvtillid, som de udvikler gennem forløbet. De får karakteren og selvtilliden til at gå ud og gøre nogle ting, som andre omkring dem måske ikke gør."





ESBEN HEGNSHOLT

Managing Director og Partner i Boston Consulting Group

Boston Consulting Group lægger hus til og faciliterer Venture Camp og Business Awards, de to store årlige events, der danner rammerne om MYOB Programmet.

Glade medarbejdere

Det er ikke kun drengene, der får noget ud af et Mind Your Own Business-forløb. Erhvervspartnerne fortæller, at de også selv får rigeligt igen af samarbejdet både på det personlige plan og på organisationsniveau. Erhvervspartnerne har særligt fokus på den betydning, som samarbejdet har for deres medarbejdere. Esben Hegnsholt fortæller eksempelvis, at samarbejdet med Mind Your Own Business giver glade medarbejdere:

”Vi får først og fremmest nogle glade medarbejdere ud af det. Det er helt frivilligt for vores medarbejdere at deltage, og det er noget, de selv vælger, om de vil bruge deres tid på. Så det handler om, at medarbejderne synes, det er interessant og får noget personligt ud af det. Vi er en medarbejderdreven organisation, og det er også derfor, vi gør det; det er fordi, der er frivillighed og entusiasme hos mine kollegaer omkring det her projekt...”



Hos BCG er samfundsansvar og positivt bidrag til samfundet omkring os en kerneværdi, og noget vi går meget op i. Samtidig vil jeg sige, at vores engagement med Mind Your Own Business har været meget græsrodsdrevet. Det er samfundsansvaret hos den enkelte kollega, der faktisk har drevet det.

- Esben Hegnsholt, Boston Consulting Group



... Det er energigivende at kunne være sammen med drengene og se den verden, de kommer fra, og hvor meget de rykker sig. At se dem i november og igen i maj, det gør en hel del for ens eget energiniveau, fordi man kan se, hvor meget fremdrift, der har været.”

Og om virksomhedens udbytte fortæller Eran Ben-Ami:

”Det, som Implement får ud af samarbejdet med Mind Your Own Business, er todelt: Vi er nogle engagerede

medarbejdere, som arbejder direkte sammen med drengene. Det giver os noget på det personlige plan. Det giver os en glæde i hverdagen og en oplevelse af, at vi bidrager med noget positivt til andre mennesker. Og så har vi designet samarbejdet på en sådan måde, at det er lidt en ‘sandbox’ for vores værktøjer, der betyder, at når vi får unge konsulenter med på projektet, kan de få testet deres faciliteringskompetencer i et trygt miljø, hvor de mere erfarne konsulenter er med til at guide dem. Det er vi utroligt glade for.”

Ifølge Henrik Mulvad giver samarbejdet med Mind Your Own Business også en fordel, når det gælder rekruttering af nye medarbejdere:

”Det er vigtigt for en virksomhed at kunne vise, at vi også er mere end bare arbejde. Mind Your Own Business er et eksempel på, hvordan medarbejderne kan få mulighed for at gøre en kæmpe forskel for andre. Så det handler for os primært om at kunne tilbyde medarbejderne spændende ting at være med til.

Der er en utrolig efterspørgsel efter at blive fagpilot her. Der er mange af vores medarbejdere, der vil være med, og det vil de, fordi du føler virkelig, at du gør en forskel, når du arbejder med de her drenge. Du kan se udviklingen og føle den på egen krop. Man udvikler sig selv, og det er noget, som både virksomheden og den enkelte medarbejder får meget ud af.”



Se Yunus' videoportræt
på myob.dk/impact/

YUNUS EREN CELIK

Yunus er 16 år og går i 9. klasse. Sammen med en gruppe drenge fra Kokkedal stiftede han i 2017 mikrovirksomheden Je M'appelle, der producerer hoodies med et budskab om at møde hinanden med ligeværdighed og respekt. Yunus og mange af de andre drenge blev efterfølgende optaget på MYOB Akademi. I dag sidder han i MYOB Advisory Board. Mikrovirksomheden Je M'appelle arbejder i øjeblikket på at blive mere selvstændig med fortsat rådgivning fra et par venturepiloter.





I starten troede ingen på 'de små drenge fra Kokkedal'. De sagde: 'De kan ikke finde ud af noget', men så så de, hvor godt det gik. We proved them wrong!

Fra useriøs til ambitiøs

"Skal jeg være ærlig, var jeg virkelig barnlig i 7. klasse, jeg tog intet seriøst. Når der var projektuge på skolen, lod jeg de kloge lave alt arbejdet, men året efter arbejdede jeg sindssygt hårdt. Jeg gik fra at være en barnlig dreng til at være en mere fokuseret dreng, som stadig er sjov – jeg har stadig den gamle Yunus – jeg tager bare tingene mere seriøst og koncentrerer mig mere.

Jeg er blevet mere moden. Jeg går i 9. klasse, og jeg opfører mig ordentligt og spiller ikke dum over for lærerne. Det har Mind Your Own Business hjulpet mig med. Hvis Mind Your Own Business ikke var her, så tror jeg, at jeg ville være en barnlig dreng, der ikke tog skolen helt seriøst, ikke fik lavet sine ting, og som skubbede alting ud i fremtiden."





Drømmen om iværksætteri

"Jeg har altid haft lyst til at have en virksomhed... F.eks. Elon Musk, når man ser på ham, tænker man, at man gerne vil have det samme, men man ved ikke, hvordan man gør. Jeg har tænkt, at det kunne være ret fedt at blive ligesom ham, men så kom jeg aldrig længere end det. Man har ambitionerne, men ved ikke hvordan, man får det gjort. Så kommer Mind Your Own Business og viser lidt vejen for, hvordan man gør. Jeg skal vælge en linje på gymnasiet, og det skal være Global Politics and Economy, og det vil jeg på grund af Mind Your Own Business. Jeg har altid været usikker på mine valg, men Mind Your Own Business har været springbrættet til, at jeg virkelig har kunnet vælge. Det har gjort mig mere sikker."

Hvad er det, Mind Your Own Business kan?

"Der er to ting. For det første: Mind Your Own Business kan være med til at starte en stor virksomhed som Nørrebroløbet, som er årligt, og som er startet af nogle unge drenge, der ikke vidste, hvad de skulle i fremtiden.

For det andet: Det giver inspiration og ambitioner til at blive ved og ikke lade sig slå ud. Hvis der er modgang, skal man bare blive ved, man skal aldrig give op. F.eks. i skolen, hvis der er en aflevering, jeg ikke orker at lave, siger jeg bare til mig selv: "Yunus, tænk hvis du også siger sådan i fremtiden, når du skal lave en businessaftale. Du skal gøre det nu, fordi hvis du ikke gør det nu, hvem siger, at du vil gøre det i fremtiden?" Så det er de helt enkle ting, der giver disciplinen til at blive ved. Det er selv-disciplin, der styrer, hvordan din fremtid bliver, og det har Mind Your Own Business hjulpet med."

Efter deltagelse i Mind Your Own Business er andelen af drengene, som er **sikre, på hvad de vil efter folkeskolen eller deres ungdomsuddannelse, fordoblet.**

Efter forløbet:

2/3

Før forløbet:

1/3

MIND YOUR OWN BUSINESS:

10 ÅR MED **FOKUS PÅ TILLID** OG POSITIVE FORVENTNINGER



**MIND YOUR OWN
BUSINESS**

Maria Kavita Nielsen starter
Mind Your Own Business
som et projekt hos Dansk
Flygtningehjælp...

2010

... med støtte fra

TrygFonden

SOCIAL- OG INTEGRATIONSMINISTERIETS
INTEGRATIONSPRIS 2011

Social- og
Integrationsministeriets
Integrationspris

2011

Børnehjælpsdagens
LILLEBROR PRIS

2013

Børnehjælpsdagens
Lillebror Pris

2013

Modtager af

**KRONPRINS
PARRETS
SOCIALE PRIS**

2015

Kronprinsparrets
Sociale Pris

2015

TrygFonden



Mind Your Own Business etableres som selvstændig organisation blandt andet i samarbejde med TrygFonden og Bikubenfonden.

2016

Der etableres 3 nye aktiviteter:

MYOB Akademiet som overbygning til MYOB Programmet samt MYOB Karrierenetværket og MYOB Advisory Board.

**MIND YOUR OWN
BUSINESS**

Ny grafisk identitet.

2018

**TUBORG
FONDET**

MYOB Programmet etableres i Grønland med støtte fra TuborgFondet.

2019

**10 ÅRS
JUBILÆUM
2010 · 2020**

Mind Your Own Business fejrer 10 års jubilæum.

2020

Dialogforums dialogpris



Dialogpriser
2020

2021

myob.dk